

**Nº Projeto:** 12774 – Qualificação PME

**Designação do projeto:** Reestruturação da M.G. Fernandes ao nível de processos e metodologias

**Código do projeto:** NORTE-02-0853-FEDER-012774

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção:** Sobrado, Valongo

**Entidade Beneficiária:** M.G. FERNANDES - INDÚSTRIA DE ESTOFOS, LDA

**Data da aprovação:** 18-02-2016

**Data de início:** 15-01-2016

**Data de conclusão:** 10-01-2018

**Custo Total Elegível:** 84.384€

**Apoio financeiro da UE:** 37.972,80€

**Síntese do projeto:** Com a realização do projeto de Qualificação, a empresa pretende introduzir melhorias significativas na gestão e organização, pelo que irá apostar em tecnologias de informação na logística para revestir o controlo de stocks e movimentação de bens mais eficiente vai também apostar nas TIC, mas desta feita, no design e na produção para potenciar a conceção e comercialização de novos produtos, garantindo a qualidade e a rapidez de resposta ao cliente.

O projeto pretende promover a inovação no tecido empresarial pela via da implementação de equipamento informático e respetivos programas de gestão e controlo de produção para modernizar a empresa e aumentar a produtividade pelas maiores funcionalidades e rapidez que oferecem.



**Nº Projeto:** 12758 – Internacionalização PME

**Designação do projeto:** Projeto de Reforço da Internacionalização da M.G.Fernandes

**Código do projeto:** Norte-02-0752-FEDER-012758

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção:** Sobrado, Valongo

**Entidade Beneficiária:** M.G. FERNANDES - INDÚSTRIA DE ESTOFOS, LDA

**Data da aprovação:** 21-02-2016

**Data de início:** 10-01-2016

**Data de conclusão:** 23-01-2018

**Custo Total Elegível:** 171.119,00€

**Apoio financeiro da UE:** 77.438,30€

**Síntese do projeto:** A missão definida pela empresa passa por proporcionar ao mercado nacional e internacionais soluções de design e decoração de interiores com um carácter inovador e personalizado, promovendo a satisfação das necessidades, desejos e preferências do cliente através de uma sólida qualidade da oferta e de um posicionamento consistente na gama média/alta e de luxo, em qualquer ponto do mundo. Já como visão a empresa pretende garantir o desenvolvimento e consolidação do negócio através do crescimento sustentado assente numa crescente presença comercial nos mercados externos e na melhoria contínua da qualidade da oferta, produtos e serviços, com particular destaque para os projetos de design e produção.

Com o seu projeto de Internacionalização a empresa irá desenvolver ações que passam essencialmente por marcar presença em feiras e exposições da especialidade, reforçar a presença na web, desenvolvimento de um plano de marketing internacional, desenvolvimento e promoção de missões inversas, promoção internacional da marca, formação profissional aos trabalhadores e realizar um diagnóstico estratégico e estudo de investimento que permita reforçar e melhorar o seu

posicionamento nos mercados onde já vem atuando e penetrar em outros mercados onde se verifiquem oportunidades de negócio.

